

25.—Nombres-indices des ventes de détail, par mois, 1929, 1930, 1933 et 1937-40

NOTE.—Les indices généraux sont des chiffres composites obtenus en pondérant les indices des ventes de douze genres de commerce en proportion de leur position relative dans le commerce total. Les chiffres de ce tableau ont été révisés depuis la publication de l'Annuaire de 1940.

(Moyenne de 1935-39=100)

Mois	Indices non ajustés							Indices ajustés						
	1929	1930	1933	1937	1938	1939	1940 ¹	1929	1930	1933	1937	1938	1939	1940 ¹
Janvier....	119-1	117-1	69-2	83-0	81-8	79-3	90-0	143-0	137-8	85-0	102-0	104-2	100-3	110-8
Février....	115-3	108-9	65-7	80-1	80-9	77-9	90-4	143-9	134-7	81-2	102-5	103-3	99-2	111-5
Mars.....	137-6	119-0	77-7	95-7	92-9	92-3	105-9	143-1	130-4	83-7	103-7	101-7	98-1	112-3
Avril.....	136-9	136-3	85-5	104-8	109-7	104-2	110-1	137-4	132-0	82-0	102-4	103-2	103-4	110-0
Mai.....	144-5	138-6	89-8	110-4	101-5	107-7	119-9	135-4	128-5	84-5	103-3	99-6	103-0	113-7
Juin.....	139-3	123-0	88-8	108-0	106-0	109-8	121-4	136-3	125-4	85-9	104-3	102-0	105-4	116-6
Juillet....	130-3	115-2	76-0	98-4	91-0	91-3	103-2	144-2	126-5	85-5	104-2	99-3	103-8	114-5
Août.....	135-6	115-0	77-8	90-8	88-8	93-5	113-2	143-8	125-3	85-8	103-8	98-4	102-9	119-8
Septembre	138-5	122-2	87-7	106-6	103-0	116-4	113-9	144-2	123-8	84-4	105-4	101-2	109-9	116-5
Octobre...	159-2	135-4	91-1	118-8	110-7	117-9	131-8	142-6	120-9	87-8	107-3	100-9	111-1	120-0
Novembre	150-5	124-4	89-6	109-1	106-7	113-2	135-7	139-2	119-7	85-0	103-9	101-1	107-1	123-1
Décembre	174-4	158-6	112-5	147-9	144-3	157-1	174-2	137-0	120-8	83-5	111-1	99-9	112-3	131-0
Moyenne annuelle.	140-1	126-1	84-3	104-5	101-4	105-1	117-5	140-8	127-2	84-5	104-5	101-2	104-7	116-7

¹ Sujet à révision.

STATISTIQUES SPECIALES SUR LE COMMERCE DE DETAIL ET DES SERVICES

Ventes de détail de véhicules à moteur neufs.*—Bien que, comparativement à la période correspondante de 1939, les ventes de véhicules à moteur neufs aient diminué dans la deuxième moitié de 1940, ce déclin n'a pas été marqué au point d'annihiler les augmentations enregistrées au cours de la première moitié. Il en résulte que les ventes totales de 1940 sont de beaucoup plus considérables que celles de 1939. En dehors des livraisons au Gouvernement pour fins de guerre, 130,552 véhicules à moteur neufs ont été vendus au détail pour la somme de \$148,845,278 au Canada en 1940, soit une augmentation de 14 p.c. en nombre et de 18 p.c. en valeur sur les 114,747 unités vendues pour \$125,967,521 en 1939. Les voitures de tourisme accusent une augmentation de 13 p.c. en nombre et de 18 p.c. en valeur, tandis que les voitures commerciales accusent une augmentation de 17 p.c. en nombre et de 18 p.c. en valeur. Les ventes de véhicules à moteur neufs en Alberta restent à peu près les mêmes qu'en 1939, tandis que dans les autres provinces les augmentations vont jusqu'à 30 p.c. (Saskatchewan).

* Pour les statistiques sur le nombre de véhicules à moteur enregistrés au Canada et la consommation apparente de véhicules à moteur, voir pp. 578-579.

26.—Ventes de détail de véhicules à moteur neufs au Canada, 1930 et 1932-40

NOTE.—La première année pour laquelle des détails sont disponibles est 1932. Le total de 1930 provient du recensement des établissements de commerce et de service.

Année	Voitures de tourisme		Camions et autobus		Totaux	
	Nombre	\$	Nombre	\$	Nombre	\$
1930.....	1	1	1	1	1	122,165,000
1932.....	38,621	38,919,015	7,249	6,341,727	45,870	45,260,742
1933.....	39,568	39,692,630	5,764	5,757,600	45,332	45,450,230
1934.....	61,503	63,566,402	11,855	12,219,059	73,358	75,785,461
1935.....	83,242	83,429,114	18,219	18,313,335	101,461	101,742,449
1936.....	92,287	95,403,199	21,027	22,179,597	113,314	117,582,796
1937.....	114,275	116,886,334	30,166	32,284,193	144,441	149,170,527
1938.....	95,751	105,006,462	25,414	30,005,446	121,165	135,011,908
1939.....	90,054	97,131,128	24,693	28,836,393	114,747	125,967,521
1940.....	101,789	114,928,833	28,763	33,916,445	130,552	148,845,278

¹ Inconnu.